

AUTRES ÉCHANGES AUTRE MONDE

POUR UN COMMERCE ÉQUITABLE

www.artisansdumonde.org

Dossier de Presse



WWW.admlarochelle.com

Artisans du Monde - La Rochelle

4 Cour Saint Michel – 17000 La Rochelle

Contact Presse: 05 46 45 08 52 ./ contact.admlarochelle@orange.fr

SOMMAIRE



Préambule

p.3

Dénomination et références

p.4

Objectifs de AdM La Rochelle

p.4

Historique de AdM La Rochelle
Fonctionnement

p.5

Activités

p.9

Nos centrales d'achat

p.11

Les producteurs

p.13

PREAMBULE

Le but des groupes Artisans du Monde est de favoriser un développement durable par la promotion du commerce équitable. Le développement étant entendu comme la maîtrise par les peuples et les sociétés de leurs choix économiques, politiques, sociaux, culturels et écologiques.

Nous cherchons à avoir une cohérence globale dans nos choix et dans nos actions en prenant en compte ces aspects économiques, sociaux, politiques, culturels et écologiques.

Nous avons un double objectif de démocratie et de citoyenneté:

Nous nous engageons à défendre et promouvoir:

- La solidarité et la justice
- Le refus de toute forme de racisme et de xénophobie
- Des changements individuels et sociaux dans notre propre société
- une consommation éthique
- Un fonctionnement démocratique et collectif

Notre but:

- Mettre les droits économiques, sociaux, culturels et environnementaux au centre des échanges
- Bâtir un autre partenariat humain, culturel, économique et social
- Permettre aux citoyens d'être acteurs d'une économie responsable, alternative et solidaire

Nos principes:

- Prix juste et relation durable
- Respect des droits sociaux et de l'environnement
- Produits de qualité
- Pré-financement à la commande
- Sensibilisation et éducation des citoyens
- Campagnes d'opinion publique

Impact:

- Amélioration des conditions de vie des producteurs
- Renforcement des organisations
- Autonomisation, émancipation, resocialisation
- Formation, valorisation du savoir-faire
- Développement de projets sociaux, éducatifs (écoles), sanitaires...

DENOMINATION ET REFERENCES

Il est fondé entre les personnes qui adhèrent aux présents statuts une association régie par la loi du 1er juillet 1901 et le décret du 16 Août 1901 ayant pour titre « Artisans du Monde- La rochelle ».

Notre association est affiliée à la fédération Artisans du Monde, elle respecte donc son règlement intérieur, sa charte et ses objectifs.

Nos références:

- La charte universelle des Droits de l'Homme adoptée en 1948 par les nations unies et le pacte international des droits économiques, sociaux et culturels (1966), ratifié à ce jour par 151 états dont la France.
- Les valeurs de l'économie solidaire, notamment, l'utilité sociale, l'initiative collective, la coopération, la transparence, le fonctionnement démocratique, le développement local, la partage équitable de la valeur ajoutée, la pluralité des ressources humaines et financières, la construction de liens sociaux au travers de l'activité socio-économique
- Le développement durable, entendu comme le progrès culturel et économique au service des êtres humains.

OBJECTIFS DE AdM LA ROCHELLE

L'objet de l'association est de promouvoir le commerce équitable:

- Pour permettre aux producteurs de pays ou de régions défavorisés de vivre dignement de leur travail et d'être les acteurs de leur développement notamment à travers des projets de développement durable.
- Pour permettre aux consommateurs d'être informés sur les dysfonctionnements du commerce international et de devenir des citoyens plus concrets et actifs dans leur choix de consommation
- Pour contribuer à changer les mécanismes de commerce international et les conditions de production

HISTORIQUE DE AdM LA ROCHELLE

Le groupe Artisans du Monde La Rochelle s'est créé le 19 novembre 2000 à l'initiative de l'association Peuples solidaires et de particuliers souhaitant ouvrir une boutique de commerce équitable à la Rochelle.

En 2001, le groupe s'est organisé et a réalisé des ventes ponctuelles (cabanes de Noël, marchés, foires...) tout en cherchant un local commercial.

Le 22 février 2003: Ouverture de la boutique en centre ville dans un local HLM.

La boutique est ouverte du Mardi au Samedi de 10h à 13h et de 15h à 18h.

Les permanences de trois heures sont assurées conjointement par deux bénévoles.



FONCTIONNEMENT

Au départ, le conseil d'administration est constitué de 18 membres dont les associations Peuples Solidaires et le CCFD (Comité Catholique contre la faim et pour le développement) membres de droit.

Ressources:

- Montant des cotisations
- Subventions et dons
- Vente de produits et de services
- Toute autre ressource autorisée par la loi

A l'issue de notre AG du 2 juin 2007, nos statuts ont été modifiés. Nous avons réorganisé des Commissions de travail et élu deux co-présidentes: Marie-Paule JAMMET et Tatiana BEZIAUD

Nos 5 commissions de travail:

Relations extérieures

Petits déjeuners solidaires:

- Organisation et planning
- Supports de communication: Tracts, Affiches, Site web

Relations médias:

- Communiqués et dossiers de presse

Campagnes:

- Relais des campagnes nationales
- Gestion de la documentation

Autres:

- Organisation de réunions et de conférences
- Relation avec les autres associations
- Participation à la Semaine de la Solidarité Internationale

Ventes extérieures:

- Calendrier des manifestations
- Matériel, préparation
- Contrôle des produits en retour et de la caisse
- Remise en place des invendus

Achats, Gestions Stocks

- Aller deux fois par an à la Présentation des produits chez Solidar'monde à Paris
- Suivre l'arrivée des nouveautés sur le catalogue
- Surveiller les stocks et saisir les commandes
- Anticiper les ventes extérieures et événements (Noël, Fête des Mères...)
- Vérifier la concordance livraison/commande
- Veiller au rangement et au réapprovisionnement

Accueil, Education, Formation

Accueil, Formation des bénévoles:

- Proposer des formations, des réunions, des soirées...
- Superviser la gestion du planning
- Accueil des nouveaux bénévoles
- Evaluer les besoins du groupe
- Assurer la formation au Commerce équitable des nouveaux bénévoles

Education:

A l'intérieur de l'association:

- Informer les membres sur les produits
- Information interne dans la boutique

A l'extérieur du groupe:

- Assurer les animations auprès des scolaires, centres de loisirs, comités d'entreprise
- Réaliser des outils pédagogiques

Boutique

- Aménagement des vitrines, étagères, podiums...
- Vitrine d'appel (tous les mois environ) en fonction:
 - des événements de la vie courante
 - des produits achetés (valorisation d'un savoir faire, d'une coopérative, d'un pays...)
- Veiller à la bonne tenue du magasin
- Assurer la communication interne
- Affichage en vitrine des prix et des fiches de renseignements sur le savoir faire des coopératives

Vie Associative

Secrétariat:

- Ordre du jour de nos réunions mensuelles
- Compte rendu des réunions
- Préparation de l'AG
- Mise à jour du Site web

- Travail sur les statuts et le règlement intérieur, si nécessaire
- Demande de subventions
- Suivi des stagiaires

Comptabilité:

- Améliorer les outils comptables
- Gestion quotidienne de la caisse et des ventes

Tous les mois:

- Suivi de la trésorerie
- Suivi des facturations, des fournisseurs
- Paiement des commandes et des factures

Annuellement:

- Budget prévisionnel, clôture des exercices comptables
- Déclaration d'impôts, taxes...



Notre boutique

ACTIVITES

Les trois dimensions du commerce équitable:

Commerciale

Educative

Politique

. **La vente** par le biais de la boutique:

C'est une boutique équitable, accueillante, informative et ouverte à d'autres échanges.

Nos produits

Bien être et Cosmétique

Jouets/Jeux

Art de la table

Objets utilitaires et déco

Alimentaire

Jouets/Jeux

Art de la table

Papeterie et accessoires de bureau

Textile pour la maison

Petit mobilier

Instruments de musique

Livres

Une gamme diversifiée et de qualité. Des produits adaptés au quotidien et à chaque espace de votre maison

Notre petit plus !

Un espace de lecture est aménagé au sein de la boutique afin de pouvoir consulter sur place des ouvrages et des magazines traitant de l'économie mondiale, du volontariat, des voyages solidaires, du commerce équitable...

. **L'éducation** au commerce équitable et à la solidarité internationale

. **Le plaidoyer** en relayant des campagnes citoyennes pour changer les règles du commerce mondial

. **L'information et la sensibilisation** du public:

- Par le biais d'expositions et de conférences
- En participant à des manifestations et en proposant des stands de dégustation et de vente de nos produits
- En créant des partenariats avec des associations locales qui partagent nos principes et nos objectifs: ATTAC, Colibri, Biocoop, La Salicorne, Echo-Mer, CCFD...

. **Le site internet www.admlarochelle.com:**

Ce site est avant tout un site d'informations sur le Commerce équitable, l'association Artisans du Monde, les producteurs, les fournisseurs, les produits...

Quelques activités réalisées au cours des cinq dernières années:



Accueil des producteurs



Animations

NOS CENTRALES D'ACHAT



Solidar'monde

En 1984, la Fédération Artisans du Monde décide de créer une SARL pour l'importation des produits alimentaires. Cette décision devait répondre à l'objectif de mieux structurer les importations, simplifier les démarches pour les producteurs comme pour les groupes et mutualiser des moyens pour augmenter les capacités d'action et de développement.

Ainsi naquit FAM Import (Fédération Artisans du Monde Import).

En 1988, l'importation d'artisanat, qui était assurée jusque là par des groupes régionaux, est transférée à FAM Import.

En 1993, FAM Import change de nom et de statut pour devenir la Société Anonyme à conseil de surveillance, Solidar'monde.

75% des produits de notre boutique proviennent de cette centrale d'achat, mais elle n'est pas la seule. Voici une petite présentation de nos autres fournisseurs:



Artisanat SEL

Depuis 1983, cette association humanitaire (loi 1901) importe et exporte des produits artisanaux et alimentaires dans une démarche authentique de commerce équitable.

Pionnier dans ce domaine, Artisanat SEL a introduit pour la première fois en France des cafés labellisés Max Havellaar dès 1991.

Aujourd'hui une gamme de plus de 130 références alimentaires et 2100 références d'artisanat est disponible.

Les artisans avec lesquels cette association travaille sont répartis sur trois continents: l'Asie, l'Afrique et l'Amérique du Sud. Il y a actuellement 21 partenaires en ce qui concerne l'artisanat et une dizaine pour l'alimentaire.

Les trois objectifs fondamentaux sont la dignité de l'artisan, le service du client et le respect de l'environnement.



Ekitrade

Association spécialisée dans l'alimentaire, travaillant avec des producteurs des trois continents: Afrique, Asie, Amérique du Sud



SIRA KURA

SARL regroupant 13 associés. Elle importe d'Afrique et distribue en France des produits d'artisanat utilitaires ou de décoration intérieure.



ORCADES

Association de Poitiers active dans la prise de conscience des inégalités entre le Nord et le Sud et des limites de notre modèle de développement. Elle milite, sensibilise et éduque en faveur d'un développement solidaire entre le Nord et le Sud.

Elle nous fournit des livres et des jeux éducatifs.



EURL créée par l'Aspal (Association de Solidarité avec les Paysans d'Amérique Latine) pour diffuser l'artisanat par un réseau de bénévoles en France. Elle importe et commercialise cet artisanat.

LES PRODUCTEURS

Les groupements de producteurs peuvent être des:

- groupes informels
- coopératives et associations
- fédérations de communautés, d'associations et coopératives
- organisations marketing (offrent un service à des groupes de producteurs)
- petites entreprises personnelles
- sociétés publiques ou entreprises de taille plus importante
- organisations employant des personnes handicapées
- fondations, organisations non gouvernementales (ONG), entités sociales ou religieuses.

Comment choisir ses partenaires:

Les membres de la plate-forme pour le Commerce Equitable ont adopté certains principes généraux:

- Les producteurs défavorisés comme partenaires prioritaires
- Le refus de l'esclavage et de l'exploitation des enfants
- La contractualisation de garanties sur un prix juste, la qualité, les délais, le paiement
- La durabilité de la relation
- La transparence, le contrôle, une organisation participative
- La valorisation des potentiels locaux, la production la plus respectueuse possible de l'environnement
- L'encouragement à l'autonomie des producteurs, un engagement de ces derniers dans leur communauté

Ce qui retient particulièrement l'attention est le potentiel de développement de la structure qui se présente. A-t-elle une dynamique interne qui va lui permettre d'évoluer et d'être à l'origine d'initiatives locales?

Carte de nos partenaires

